

令和8年度エントリープログラム開催予定（成長加速コース）

オフライン（ハイブリッド）開催回

コース	日時	開催形式	テーマ	講座詳細	講師	ページURL
1 成長加速	7/9木 1800-2000	オフライン（ハイブリッド） NEXs Tokyo/ZoomWebinar ※ネットワーキング込み	先輩起業家講演（スケール）① ～PMF達成後に見える課題と達成までの実践知～	プロダクトマーケットフィット（PMF）を一定程度達成し、事業のスケールアップを見据える段階における社会起業家の事例をもとに、PMF達成後に見える課題や次の打ち手の考え方を整理します。あわせて、PMF達成に至るまでに行った仮説検証や意思決定（市場・顧客の絞り込み、提供価値の磨き込み、売り方の確立等）に関する実践知を取り上げ、成長フェーズで再現性を高める観点も含めて、対談形式で整理します。	インパクトスタートアップ2社程度 （ファシリテーター：インパクトスタートアップ協会事務局長 小池 克典氏）	<a href="https://social-entry-kasoku1.peatix.com">https://social-entry-kasoku1.peatix.com</a>
2 成長加速	7/16木 1800-1900	オンライン（ZoomWebinar）	「インパクト」の理論とリアル ～事業成長における活用の視点～	インパクト投資および事業運営の実務における視点をもとに、社会的インパクトを追求する社会起業家として、自社の社会的インパクトをどのように可視化・量化し、事業成長に活用していくかについて整理します。 あわせて、採用や資金調達といった経営上の局面において、社会的インパクトがどのように位置付けられてきたかという事例を取り上げます。	株式会社taliki 代表取締役 中村 多伽氏 一般財団法人KIBOW インVESTメント・プロフェッショナル五十嵐 剛志氏 インパクトスタートアップ数社	<a href="https://social-entry-kasoku2.peatix.com">https://social-entry-kasoku2.peatix.com</a>
3 成長加速	7/22水 1800-1900	オンライン（ZoomWebinar）	インパクト・マネジメントと事業開発・営業戦略 ～社会的インパクトを成長の推進力として活用する視点～	社会性と経済性の両立を図る企業として、自社の社会的インパクトをどのように整理・位置付け、事業開発や顧客獲得に生かしていくかについて整理します。 あわせて、行政や事業会社との連携を含め、社会的インパクトを起点とした営業・事業展開の考え方を、実務の視点から概説します。	ライフイズテック株式会社 取締役 CFO / Impact Officer 石川 孔明氏	<a href="https://social-entry-kasoku3.peatix.com">https://social-entry-kasoku3.peatix.com</a>
4 成長加速	7/30木 1800-1900	オンライン（ZoomWebinar）	スタートアップ100人の壁を乗り越える組織施策 ～成長フェーズにおける組織運営の考え方～	組織規模の拡大に伴い、多くのスタートアップが直面するいわゆる「100人の壁」をテーマに、成長フェーズにおける組織運営上の課題と、それらへの向き合い方を整理します。インパクトスタートアップの事例を踏まえ、組織の成長に応じて求められる考え方や施策について、社会起業家にとって参考となる視点を取り上げます。	SHE株式会社 代表取締役 福田 恵里氏	<a href="https://social-entry-kasoku4.peatix.com">https://social-entry-kasoku4.peatix.com</a>
5 成長加速	8/6木 1800-2000	オフライン（ハイブリッド） NEXs Tokyo/ZoomWebinar ※ネットワーキング込み	先輩起業家講演（スケール）② ～PMF達成後に見える課題と達成までの実践知～	プロダクトマーケットフィット（PMF）を一定程度達成し、事業のスケールアップを見据える段階における社会起業家の事例をもとに、PMF達成後に見える課題や次の打ち手の考え方を整理します。あわせて、PMF達成に至るまでに行った仮説検証や意思決定（市場・顧客の絞り込み、提供価値の磨き込み、売り方の確立等）に関する実践知を取り上げ、成長フェーズで再現性を高める観点も含めて、対談形式で整理します。	インパクトスタートアップ2社程度 （ファシリテーター：インパクトスタートアップ協会事務局長 小池 克典氏）	<a href="https://social-entry-kasoku5.peatix.com">https://social-entry-kasoku5.peatix.com</a>
6 成長加速	8/20木 1800-1900	オンライン（ZoomWebinar）	インパクトを基点とした広報戦略 ～露出ではなく「信頼の短縮」を設計する～	自社のもたらす社会的インパクトをどのように整理し、広報・PRにおいてどのように位置付けることで、社会認知や信頼の獲得につなげていくかを整理します。 露出の量を増やすことを目的とするのではなく、「信頼に至るまでの距離を短くする」広報戦略の考え方について、中小・スタートアップの広報実務の視点から概説します。	株式会社ベンチャー広報 代表取締役 野澤 直人氏	<a href="https://social-entry-kasoku6.peatix.com">https://social-entry-kasoku6.peatix.com</a>
7 成長加速	8/27木 1800-1900	オンライン（ZoomWebinar）	インパクト投資家対談 ～投資の視点から見る事業成長とインパクト～	アールリーステージの社会起業家への投資に関わる視点をもとに、投資家がどのような観点で事業やチーム、社会的インパクトを見ているのかを整理します。 起業家が事業運営や資金調達を進めるうえで留意すべき点についても取り上げ、投資家と起業家の双方の視点を踏まえた対談形式で整理します。	株式会社taliki 一般財団法人KIBOW 株式会社UNERI	<a href="https://social-entry-kasoku7.peatix.com">https://social-entry-kasoku7.peatix.com</a>