

起業準備コース

◎：必須、○：推奨（任意）

更新日：2025年6月11日

#	共創推進	起業準備	成長加速	新規	テーマ	所要時間	講座詳細	講師	開催日時
1	○	◎	○		社会課題解決型ビジネスの一步目	2時間	インパクトスタートアップを中心とした社会課題解決型での起業や事業創出に関する全体観を学ぶ	株式会社UNERI (UNERI,Inc.)	7/11金 1550-1750
2		◎			社会課題解決のインパクトと事業成長を連動させる事業を創出するための考え方	2時間	社会課題解決に向けた事業の検討において、事業仮説の根幹となるソーシャルコンセプト策定の重要性を理解し、その手法としてステークホルダーマネジメント（構造化）の考え方を習得する。そのうえで、ソーシャルコンセプトを実現するための事業仮説（リーンキャンパス）への落とし込み方を理解する。	株式会社Ridilover	7/19土 1330-1530
3		◎		新規	社会課題解決のインパクトを最大化する事業創出のためのアイディエーション	2時間	各参加者が、関心のある社会課題の解決に向けた事業アイデアを検討し、講師よりブラッシュアップのためのアドバイスを行う。WSを通じて、今後、事業仮説を固めていくために必要なアクションを明らかにする。	株式会社Ridilover	7/19土 1545-1745
4		◎	○		社会課題解決型企業の課題・手法検討①	2時間	ステークホルダーへの影響や解くべき課題を整理し、社会的インパクトと経済的リターンの両立が可能なビジネスモデルを構築する ・自社の現在地の把握 ・プロセス図の作成 等	株式会社Zebras and Company	8/9土 1330-1530
5		◎	○		社会課題解決型企業の課題・手法検討②	2時間	ステークホルダーへの影響や解くべき課題を整理し、社会的インパクトと経済的リターンの両立が可能なビジネスモデルを構築する ・ToP、ToC、ロジックモデルの作成 ・グループディスカッション 等	株式会社Zebras and Company	8/9土 1545-1745
6	○	◎	○		先輩社会起業家講演（創業背景）①	2時間	インパクトスタートアップ協会所属の社会起業家により、起業のきっかけ、起業直後の困難と乗り越え方、行動を掘り下げる（技術・プロダクト視点） 【登壇企業】 ・株式会社MamaWell 関 まりか氏 ・株式会社LacuS 古津 瑛陸氏	一般社団法人インパクトスタートアップ協会	9/27土 1330-1530
7	○	◎	○		先輩社会起業家講演（創業背景）②	2時間	インパクトスタートアップ協会所属の社会起業家により、起業のきっかけ、起業直後の困難と乗り越え方、行動を掘り下げる（課題・ニーズ視点） 【登壇企業】 ・ネッサー株式会社 木戸 優起氏 ・株式会社TOKIMEKU JAPAN 塩崎 良子氏	一般社団法人インパクトスタートアップ協会	9/27土 1545-1745